

ATIVIDADES PEDAGÓGICAS NÃO PRESENCIAIS DE LÍNGUA PORTUGUESA – 8º ANO

(Referente as aulas do dia 13/10 ao dia 30/10) ETAPA 11

Orientações: Após realizar a atividade preferencialmente entregar na escola, porém, se não for possível, deve ser enviada por whatsapp. Professora Samara 99919026.

ATIVIDADE 1- Leia com atenção o texto abaixo:

Conhecendo o verbete enciclopédico: Recursos expressivos de coesão

Verbete enciclopédico é um gênero textual de natureza expositiva, encontrado, como o nome já diz, em enciclopédias. Elas são organizadas em verbetes. Eles têm como objetivo apresentar definições e informações sobre um determinado assunto, utilizando linguagem objetiva e impessoal. Podem conter gráficos, ilustrações e subdivisões para complementar as informações. Atualmente, há mais uso das enciclopédias virtuais, sendo a WIKIPÉDIA a mais conhecida. Ela é colaborativa, ou seja, todos podem editar e fornecer conteúdo, criando ou modificando um verbete, tornando, assim, o texto dinâmico. A leitura em um verbete enciclopédico impresso e virtual também muda, uma vez que virtualmente ela não é linear e os hipertextos permitem que o leitor opte por diferentes caminhos e textos, aprofundando o tema.

Sinônimo é a unidade significativa da língua que tem significado idêntico ou muito semelhante ao de outras.

Por exemplo: Carro é sinônimo de automóvel.

Elipse é uma figura de linguagem da língua portuguesa, que consiste na omissão de um ou mais termos de uma oração, sendo que estes são facilmente identificados a partir do contexto do texto.

Por exemplo: “Chegamos cedo hoje” (o pronome “nós” foi ocultado neste caso).

Hipônimos são palavras de sentido específico, ou seja, palavras cujos significados são hierarquicamente mais específicos do que de outras.

Por exemplo: Azul e vermelho são hipônimos de cor.

Hiperônimos são palavras de sentido genérico, ou seja, palavras cujos significados são mais abrangentes do que os hipônimos. Por exemplo: Animais é hiperônimo de vaca e gato. Legume é hiperônimo de beterraba e abóbora.

ATIVIDADES PEDAGÓGICAS NÃO PRESENCIAIS DE LÍNGUA PORTUGUESA – 8º ANO

(Referente as aulas do dia 13/10 ao dia 30/10) ETAPA 11

ATIVIDADE 2 – (Cesgranrio – SEPLAG/BA – Professor Português – 2010)

Estabelece relação de hiperonímia/hiponímia, nessa ordem, o seguinte par de palavras:

- a) estrondo – ruído;
- b) pescador – trabalhador;
- c) pista – aeroporto;
- d) piloto – comissário;
- e) aeronave – jatinho.

ATIVIDADE 3 - Relacione as colunas de acordo com os sinônimos:

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| a) significativo, relevante | I. () problema |
| b) adversidade, dificuldade | II. () conhecimento |
| c) criar, realizar | III. () processo |
| d) ideia, instrução | IV. () importante |
| e) método, maneira | V. () fazer |

ATIVIDADE 4 - Os hiperônimos de gato, rosa e amor são, respectivamente:

- a) esporte – órgão - sentimento.
- b) insetos – mamíferos - veículos.
- c) felino – flor - sentimento.
- d) felino – sentimento - esporte.
- e) felino – sentimento - órgão.

ATIVIDADE 5 - Quando um elemento é omitido num texto sem que se perca o sentido, como na frase "Sobre a cama, cobertores e lençóis limpos.", temos:

_____ (Uma palavra, 6 letras).

Coesão e Coerência

Coerência e coesão são dois mecanismos fundamentais para a produção de texto.

A coesão é o mecanismo relacionado com elementos que asseguram a ligação entre palavras e frases, de modo a interligar as diferentes partes de um texto.

A coerência, por sua vez, é responsável por estabelecer a ligação lógica entre ideias, para que, juntas, elas garantam que o texto tenha sentido.

Ambos são importantes para garantir que um texto transmita sua respectiva mensagem com clareza, seja harmonioso e faça sentido para o leitor.

Texto 1

Por norma, as selfies são feitas com os celulares das próprias pessoas. O objetivo de uma selfie é fazer com que o fotógrafo apareça na selfie. As selfies podem ser individuais ou em grupos (as conhecidas “selfies de grupo”).

Adaptado de: Dicionário popular. Selfie. Disponível em: <https://www.dicionariopopular.com/selfie/>. Acesso em: 16 de outubro de 2018.

Leia os textos abaixo:

Texto 2

A palavra selfie só passou a ser utilizada com este sentido no ano de 2002, num fórum online australiano. As redes sociais ajudaram posteriormente a popularizar o termo. No entanto, o autorretrato de si mesmo só tomou verdadeira expressão a partir de 2012, quando a palavra se tornou comum nas plataformas principais da mídia. Elas receberam técnicas usadas na hora dos registros, como a busca pelo ângulo perfeito.

O número de pessoas que morreram enquanto tentavam tirá-las em situações arriscadas foi de 259.

No Oscar 2014, a selfie de grupo comandada pela apresentadora Ellen DeGeneres teve mais de 2,7 milhões de compartilhamentos e tornou-se a foto mais retuitada da história.

Adaptada de: Wikipédia. Selfie. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Selfie>.

ATIVIDADE 6 - Agora que você já leu os dois textos, responda:

- a) Que diferença em relação ao uso do termo “selfie” vocês percebem nos dois textos?
- b) Que efeito essas substituições geram em relação ao encadeamento das ideias do texto?
- c) Que estratégias foram usadas para evitar a repetição da palavra “selfie” no texto 2?