

ESCOLA BÁSICA MUNICIPAL ALBERTO BORDIN

Professor: Orides Parizotto

Aluno: _____

ATIVIDADES COMPLEMENTARES DE INFORMÁTICA 7º ANO – 3ª Etapa

Observação: Responda as questões e para ser avaliado você pode enviar por WhatsApp e e-mail ou entregar na escola na próxima vez que for retirar as atividades na escola.

Comportamentos nas redes sociais

Redes sociais são estruturas formadas dentro ou fora da internet, por pessoas e organizações que se conectam a partir de interesses ou valores comuns. Muitos confundem com mídias sociais, porém as mídias são apenas mais uma forma de criar redes sociais, inclusive na internet.

Redes sociais, no mundo virtual, são sites e aplicativos que operam em níveis diversos — como profissional, de relacionamento, dentre outros — mas sempre permitindo o compartilhamento de informações entre pessoas e/ou empresas.

Quando falamos em rede social, o que vem à mente em primeiro lugar são sites como Facebook, Twitter e LinkedIn ou aplicativos como Snapchat e Instagram, típicos da atualidade. Mas a ideia, no entanto, é bem mais antiga: na sociologia, por exemplo, o conceito de rede social é utilizado para analisar interações entre indivíduos, grupos, organizações ou até sociedades inteiras desde o final do século XIX.

Na internet, as redes sociais têm suscitado discussões como a da falta de privacidade, mas também servido como meio de convocação para manifestações públicas em protestos. Essas plataformas criaram, também, uma nova forma de relacionamento entre empresas e clientes, abrindo caminhos tanto para interação quanto para o anúncio de produtos ou serviços.

Pontos positivos das redes sociais

O uso de redes sociais foi absorvido por pessoas em todo o mundo e hoje já é parte da rotina. Isso tornou esses espaços um lugar onde as marcas e empresas também gostariam de estar para interagir com seus prospects e clientes, trazendo possibilidades muito positivas, como:

- **Compartilhar a visão da empresa:** as redes sociais são uma espécie de vitrine da sua empresa; são nelas que você poderá mostrar a visão do negócio, no que acredita;
- **A personalização da mensagem e interação direta com o cliente:** nas redes sociais, é possível ter um relacionamento muito mais customizado e direto com cada cliente ou possível cliente, já que você pode entrar em contato com cada um, seja para resolver problemas ou descobrir novas informações;
- **Possibilidade de segmentação do público:** ao publicar nas redes sociais, é possível segmentar seus posts de acordo com as características da audiência, direcionando seus esforços para aquelas parcelas do público que possuem mais afinidade com sua solução;
- **Poder saber mais sobre cada um dos seus clientes:** as pessoas compartilham seus gostos, desejos e outras informações que podem ser valiosas para as empresas na hora de se aproximarem do seu público-alvo. Fique atento ao que é relevante para sua audiência para conectar-se melhor a ela;
- **Possibilidade de vender por estes canais:** da mesma forma que é possível se relacionar com o público por meio das redes sociais, é também possível utilizá-las para vender seus produtos ou serviços, principalmente se você

abordar aquela audiência que já tem um relacionamento com você e já se mostra madura para a compra;

- **Criar um ambiente controlado pela marca:** independentemente de quem é o seu público, ele vai estar em alguma rede social;
- **Possibilidade de divulgação para empresas com baixo orçamento:** ao contrário dos meios tradicionais, anunciar nas redes sociais possui um custo mais baixo, além da vantagem de que na web é muito mais fácil mensurar os resultados;
- **Informação em tempo real:** as redes sociais permitem comunicar mensagens de marca urgentes em um canal oficial. Isso é muito importante no caso de gestão de crise por exemplo, em que é necessário que a marca se posicione rapidamente, evitando assim que tome maiores proporções.

Rede social de relacionamento

A rede mais conhecida é o Facebook, cujo propósito, pelo menos em sua concepção, era o de conectar pessoas. Mas podemos citar inúmeras outras redes, que inclusive também se encaixam nos outros tipos, como Instagram, LinkedIn, Twitter, Google+ etc.

Rede social de entretenimento

Redes sociais de entretenimento

São aquelas nas quais o objetivo principal não é se relacionar com as pessoas, e sim consumir conteúdo.

O exemplo mais icônico é o YouTube, a maior plataforma de distribuição de vídeos do mundo, em que o objetivo é publicar e assistir a vídeos. Outro caso é o Pinterest, no qual as pessoas publicam e consomem imagens.

Rede social profissional

São aquelas em que os usuários têm como objetivo criar relacionamentos profissionais com outros usuários, divulgar projetos e conquistas profissionais, apresentar seu currículo e habilidades, conseguir indicações, empregos etc.

O LinkedIn é a rede social profissional mais conhecida e utilizada, mas há outras que também vêm conquistando espaço, como Bebee, Bayt, Xing e Viadeo. Além disso, outras redes que não são exclusivamente profissionais também têm sido utilizadas para esse fim, como o Facebook, o Instagram, o YouTube, o Twitter e o Pinterest.

Segurança e Privacidade nas redes Sociais

Como praticamente qualquer outro *site* da internet, as redes sociais têm os seus perigos, por isso devemos estar sempre atentos ao nos expor nas redes, se não tomar cuidado, você pode acabar revelando detalhes demais por meio de seu perfil, suas fotos, suas atualizações de *status* (mensagens breves enviadas a todos de sua lista de amigos) e seus comentários (suas respostas às atualizações de *status* de outras pessoas). Esses detalhes podem revelar, por exemplo, onde você mora, quando está (ou não) em casa, onde trabalha e onde estuda. Divulgar seu endereço e postar um comentário breve como “vamos viajar amanhã” pode ser tudo que um ladrão precisa para saber onde e quando agir.

Outros detalhes como seu *e-mail*, data de nascimento e número de telefone podem deixar você exposto a assédio, *bullying* e roubo de identidade. Mas muitas pessoas nem param para pensar quando divulgam essas informações em sua página.

As pessoas costumam esquecer que qualquer informação colocada na internet é de domínio público. Mesmo que tenham selecionado a opção “Somente Amigos” para compartilhar suas atualizações de status, elas não têm controle sobre o que esses amigos vão fazer com as informações. É por isso

que devemos encarar as informações postadas numa rede social como algo público ou que pode ser facilmente tornado público.

Para que não tenha s inconvenientes com uso das redes sociais é preciso seguir algumas recomendações como por exemplo: conhecer bem as configurações de privacidade de sua rede social — e use-as! Permita que apenas pessoas conhecidas e confiáveis tenham acesso a suas fotos e atualizações de *status*.

Outro item a ser observado é como redes sociais ocupam meu tempo. Gastar tempo demais usando uma rede social, deixando coisas mais importantes de lado. O tempo é algo muito valioso, passar muito tempo interagindo apenas com amigos virtuais acaba deixando de lado coisas importantes do dia a dia. Rede social é uma maneira excelente de manter contato com as pessoas. Mas, assim como qualquer outra coisa na vida, é preciso saber a hora certa de parar.

Cuidados com a reputação nas redes sociais

O que você posta numa rede social cria uma reputação que pode ser difícil de apagar, precisamos estar atentos com esses cuidados para não causar danos na nossa imagem e de outras pessoas, uma vez que se posta algo causador de dano podemos responder até criminalmente por isso.

Amizades nas redes sociais

Nossas amizades influenciam nosso modo de pensar e agir. Precisamos estar atentos para as amizades criadas nas redes sociais, algumas pessoas aceitam dezenas e até centenas de solicitações de amizade de pessoas que mal conhecem ou simplesmente nem conhecem.

Devemos criar regras para aceitar amigos nas redes sociais, melhor regra é fazer amizade apenas com pessoas que você conhece e com quem tem algum tipo de relação fora da internet, isso faz evita de você se meter em algumas situações inesperadas com pessoas inconvenientes.

Exercício:

1- O que são redes sociais?

2- Como as redes sociais podem afetar minha privacidade?

3- Como as redes sociais afetam meu tempo?

4- Como as redes sociais afetam minha reputação?

Palavras Cruzadas:

Horizontais

- 2- É a rede social profissional mais conhecida e utilizada
- 5- A rede social mais conhecida
- 6- Pode ser difícil de apagar
- 7- Influenciam nosso modo de pensar e agir

Verticais

- 1- Devemos ter quando estamos usando as redes sócias
- 3 – Item que devemos observar quando estamos conectados nas redes sócias, para não deixar coisas mais importantes.
- 4- Maior plataforma de distribuição de vídeos e assistir a vídeos.

Segurança nas Redes Sociais

