ESCOLA BÁSICA MUNICIPAL ALBERTO BORDIN
PROFESSOR: ORIDES PARIZOTTO
ALUNO: _____7º ANO PROJETO
12ª ETAPA ATIVIDADES PEDAGÓGICAS NÃO PRESENCIAIS DE INFORMÁTICA – (REFERENTE ÀS AULAS DO PERÍODO DE 03/11 A 23/11.
ENVIAR PARA ESCOLA SOMENTE O TRABALHO AVALIATIVO DESTA APOSTILA.

COMPORTAMENTOS NAS REDES SOCIAIS

REDES SOCIAIS SÃO ESTRUTURAS FORMADAS DENTRO OU FORA DA INTERNET, POR PESSOAS E ORGANIZAÇÕES QUE SE CONECTAM A PARTIR DE INTERESSES OU VALORES COMUNS. MUITOS CONFUNDEM COM MÍDIAS SOCIAIS, PORÉM AS MÍDIAS SÃO APENAS MAIS UMA FORMA DE CRIAR REDES SOCIAIS, INCLUSIVE NA INTERNET.

REDES SOCIAIS, NO MUNDO VIRTUAL, SÃO SITES E APLICATIVOS QUE OPERAM EM NÍVEIS DIVERSOS — COMO PROFISSIONAL, DE RELACIONAMENTO, DENTRE OUTROS — MAS SEMPRE PERMITINDO O COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES ENTRE PESSOAS E/OU EMPRESAS. QUANDO FALAMOS EM REDE SOCIAL, O QUE VEM À MENTE EM PRIMEIRO LUGAR SÃO SITES COMO FACEBOOK, TWITTER E LINKEDIN OU APLICATIVOS COMO SNAPCHAT E INSTAGRAM, TÍPICOS DA ATUALIDADE. MAS A IDEIA, NO ENTANTO, É BEM MAIS ANTIGA: NA SOCIOLOGIA, POR EXEMPLO, O CONCEITO DE REDE SOCIAL É UTILIZADO PARA ANALISAR INTERAÇÕES ENTRE INDIVÍDUOS, GRUPOS, ORGANIZAÇÕES OU ATÉ SOCIEDADES INTEIRAS DESDE O FINAL DO SÉCULO XIX. NA INTERNET, AS REDES SOCIAIS TÊM SUSCITADO DISCUSSÕES COMO A DA FALTA DE PRIVACIDADE, MAS TAMBÉM SERVIDO COMO MEIO DE CONVOCAÇÃO PARA MANIFESTAÇÕES PÚBLICAS EM PROTESTOS. ESSAS PLATAFORMAS CRIARAM, TAMBÉM, UMA NOVA FORMA DE RELACIONAMENTO ENTRE EMPRESAS E CLIENTES, ABRINDO CAMINHOS TANTO PARA INTERAÇÃO QUANTO PARA O ANÚNCIO DE PRODUTOS OU SERVIÇOS. PONTOS POSITIVOS DAS REDES SOCIAIS.

PONTOS POSITIVOS DAS REDES SOCIAIS

O USO DE REDES SOCIAIS FOI ABSORVIDO POR PESSOAS EM TODO O MUNDO E HOJE JÁ É PARTE DA ROTINA. ISSO TORNOU ESSES ESPAÇOS UM LUGAR ONDE AS MARCAS E EMPRESAS TAMBÉM GOSTARIAM DE ESTAR PARA INTERAGIR COM SEUS PROSPECTS E CLIENTES, TRAZENDO POSSIBILIDADES MUITO POSITIVAS, COMO:

- COMPARTILHAR A VISÃO DA EMPRESA: AS REDES SOCIAIS SÃO UMA ESPÉCIE DE VITRINE DA SUA EMPRESA; SÃO NELAS QUE VOCÊ PODERÁ MOSTRAR A VISÃO DO NEGÓCIO, NO QUE ACREDITA;
- A PERSONALIZAÇÃO DA MENSAGEM E INTERAÇÃO DIRETA COM O CLIENTE: NAS REDES SOCIAIS, É POSSÍVEL TER UM RELACIONAMENTO MUITO MAIS CUSTOMIZADO E DIRETO COM CADA CLIENTE OU POSSÍVEL CLIENTE, JÁ QUE VOCÊ PODE ENTRAR EM CONTATO COM CADA UM, SEJA PARA RESOLVER PROBLEMAS OU DESCOBRIR NOVAS INFORMAÇÕES;
- POSSIBILIDADE DE SEGMENTAÇÃO DO PÚBLICO: AO PUBLICAR NAS REDES SOCIAIS, É POSSÍVEL SEGMENTAR SEUS POSTS DE ACORDO COM AS CARACTERÍSTICAS DA AUDIÊNCIA, DIRECIONANDO SEUS ESFORÇOS PARA AQUELAS PARCELAS DO PÚBLICO QUE POSSUEM MAIS AFINIDADE COM SUA SOLUÇÃO;
- PODER SABER MAIS SOBRE CADA UM DOS SEUS CLIENTES: AS PESSOAS COMPARTILHAM SEUS GOSTOS, DESEJOS E OUTRAS INFORMAÇÕES QUE PODEM SER VALIOSAS PARA AS EMPRESAS NA HORA DE SE APROXIMAREM DO SEU PÚBLICO-ALVO. FIQUE ATENTO AO QUE É RELEVANTE PARA SUA AUDIÊNCIA PARA CONECTAR-SE MELHOR A ELA;
- POSSIBILIDADE DE VENDER POR ESTES CANAIS: DA MESMA FORMA QUE É POSSÍVEL SE RELACIONAR COM O PÚBLICO POR MEIO DAS REDES SOCIAIS, É TAMBÉM POSSÍVEL UTILIZÁ-LAS PARA VENDER SEUS PRODUTOS OU SERVIÇOS, PRINCIPALMENTE SE VOCÊ ABORDAR AQUELA AUDIÊNCIA QUE JÁ TEM UM RELACIONAMENTO COM VOCÊ E JÁ SE MOSTRA MADURA PARA A COMPRA;

- CRIAR UM AMBIENTE CONTROLADO PELA MARCA: INDEPENDENTEMENTE DE QUEM É O SEU PÚBLICO, ELE VAI ESTAR EM ALGUMA REDE SOCIAL;
- POSSIBILIDADE DE DIVULGAÇÃO PARA EMPRESAS COM BAIXO ORÇAMENTO: AO CONTRÁRIO DOS MEIOS TRADICIONAIS, ANUNCIAR NAS REDES SOCIAIS POSSUI UM CUSTO MAIS BAIXO, ALÉM DA VANTAGEM DE QUE NA WEB É MUITO MAIS FÁCIL MENSURAR OS RESULTADOS;
- INFORMAÇÃO EM TEMPO REAL: AS REDES SOCIAIS PERMITEM COMUNICAR MENSAGENS DE MARCA URGENTES EM UM CANAL OFICIAL. ISSO É MUITO IMPORTANTE NO CASO DE GESTÃO DE CRISE POR EXEMPLO, EM QUE É NECESSÁRIO QUE A MARCA SE POSICIONE RAPIDAMENTE, EVITANDO ASSIM QUE TOME MAIORES PROPORÇÕES.

REDE SOCIAL DE RELACIONAMENTO

A REDE MAIS CONHECIDA É O FACEBOOK, CUJO PROPÓSITO, PELO MENOS EM SUA CONCEPÇÃO, ERA O DE CONECTAR PESSOAS. MAS PODEMOS CITAR INÚMERAS OUTRAS REDES, QUE INCLUSIVE TAMBÉM SE ENCAIXAM NOS OUTROS TIPOS, COMO INSTAGRAM, LINKEDIN, TWITTER, GOOGLE+ ETC.

REDE SOCIAL DE ENTRETENIMENTO

SÃO AQUELAS NAS QUAIS O OBJETIVO PRINCIPAL NÃO É SE RELACIONAR COM AS PESSOAS, E SIM CONSUMIR CONTEÚDO. O EXEMPLO MAIS ICÔNICO É O YOUTUBE, A MAIOR PLATAFORMA DE DISTRIBUIÇÃO DE VÍDEOS DO MUNDO, EM QUE O OBJETIVO É PUBLICAR E ASSISTIR A VÍDEOS. OUTRO CASO É O PINTEREST, NO QUAL AS PESSOAS PUBLICAM E CONSOMEM IMAGENS.

REDE SOCIAL PROFISSIONAL

SÃO AQUELAS EM QUE OS USUÁRIOS TÊM COMO OBJETIVO CRIAR RELACIONAMENTOS PROFISSIONAIS COM OUTROS USUÁRIOS, DIVULGAR PROJETOS E CONQUISTAS PROFISSIONAIS, APRESENTAR SEU CURRÍCULO E HABILIDADES, CONSEGUIR INDICAÇÕES, EMPREGOS ETC. O LINKEDIN É A REDE SOCIAL PROFISSIONAL MAIS CONHECIDA E UTILIZADA, MAS HÁ OUTRAS QUE TAMBÉM VÊM CONQUISTANDO ESPAÇO, COMO BEBEE, BAYT, XING E VIADEO. ALÉM DISSO, OUTRAS REDES QUE NÃO SÃO EXCLUSIVAMENTE PROFISSIONAIS TAMBÉM TÊM SIDO UTILIZADAS PARA ESSE FIM, COMO O FACEBOOK, O INSTAGRAM, O YOUTUBE, O TWITTER E O PINTEREST.

SEGURANÇA E PRIVACIDADE NAS REDES SOCIAIS

COMO PRATICAMENTE QUALQUER OUTRO SITE DA INTERNET, AS REDES SOCIAIS TÊM OS SEUS PERIGOS, POR ISSO DEVEMOS ESTAR SEMPRE ATENTOS AO NOS EXPOR NAS REDES, SE NÃO TOMAR CUIDADO, VOCÊ PODE ACABAR REVELANDO DETALHES DEMAIS POR MEIO DE SEU PERFIL, SUAS FOTOS, SUAS ATUALIZAÇÕES DE STATUS(MENSAGENS BREVES ENVIADAS A TODOS DE SUA LISTA DE AMIGOS) E SEUS COMENTÁRIOS (SUAS RESPOSTAS ÀS ATUALIZAÇÕES DE STATUS DE OUTRAS PESSOAS). ESSES DETALHES PODEM REVELAR, POR EXEMPLO, ONDE VOCÊ MORA, QUANDO ESTÁ (OU NÃO) EM CASA, ONDE TRABALHA E ONDE ESTUDA. DIVULGAR SEU ENDEREÇO E POSTAR UM COMENTÁRIO BREVE COMO —VAMOS VIAJAR AMANHÃ PODE SER TUDO QUE UM LADRÃO PRECISA PARA SABER ONDE E QUANDO AGIR. OUTROS DETALHES COMO SEU E-MAIL, DATA DE NASCIMENTO E NÚMERO DE TELEFONE PODEM DEIXAR VOCÊ EXPOSTO A ASSÉDIO, BULLYING E ROUBO DE IDENTIDADE. MAS MUITAS PESSOAS NEM PARAM PARA PENSAR QUANDO DIVULGAM ESSAS INFORMAÇÕES EM SUA PÁGINA. AS PESSOAS COSTUMAM ESQUECER QUE QUALQUER INFORMAÇÃO COLOCADA NA INTERNET É DE DOMÍNIO PÚBLICO. MESMO QUE TENHAM SELECIONADO A OPÇÃO — SOMENTE AMIGOS PARA COMPARTILHAR SUAS ATUALIZAÇÕES DE STATUS, ELAS NÃO TÊM CONTROLE SOBRE O QUE ESSES AMIGOS VÃO FAZER COM AS INFORMAÇÕES. REDE SOCIAL É UMA MANEIRA EXCELENTE DE MANTER CONTATO COM AS PESSOAS. MAS, ASSIM COMO QUALQUER OUTRA COISA NA VIDA, É PRECISO SABER A HORA CERTA DE PARAR.

ESCOLA BÁSICA MUNICIPAL ALBERTO BORDIN
PROFESSOR: ORIDES PARIZOTTO
ALUNO: _____7º ANO PROJETO

12ª ETAPA ATIVIDADES PEDAGÓGICAS NÃO PRESENCIAIS DE INFORMÁTICA – (REFERENTE ÀS AULAS DO PERÍODO DE 03/11 A 20/11.

TRABALHO AVALIATIVO

1- REDES SOCIAIS, NO MUNDO VIRTUAL, SÃO SITES E APLICATIVOS QUE OPERAM EM NÍVEIS DIVERSOS — COMO PROFISSIONAL, DE RELACIONAMENTO, DENTRE OUTROS — MAS SEMPRE PERMITINDO O COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES ENTRE PESSOAS E/OU EMPRESAS.

ESTÁ AFIRMAÇÃO É:
( ) FALSA ( ) VERDADEIRA

2- ESCREVA DOIS PONTOS POSITIVOS DAS REDES SOCIAIS?
_____
_____
_____
_____

3- O CONCEITO DE REDE SOCIAL É UTILIZADO PARA ANALISAR INTERAÇÕES ENTRE INDIVÍDUOS, GRUPOS, ORGANIZAÇÕES OU ATÉ SOCIEDADES INTEIRAS DESDE O FINAL DO SÉCULO XIV. NA INTERNET, AS REDES SOCIAIS TÊM SUSCITADO DISCUSSÕES COMO A DA FALTA DE PRIVACIDADE, MAS TAMBÉM SERVIDO COMO MEIO DE CONVOCAÇÃO PARA MANIFESTAÇÕES PÚBLICAS EM PROTESTOS.

ESTÁ AFIRMAÇÃO É:
( ) FALSA ( ) VERDADEIRA

4- ENTRE ALGUNS PONTOS _____ DE DIVULGAÇÃO PARA _____ COM BAIXO ORÇAMENTO: AO CONTRÁRIO DOS MEIOS TRADICIONAIS, ANUNCIAR NAS REDES SOCIAIS POSSUI UM CUSTO MAIS BAIXO, ALÉM DA _____ DE QUE NA WEB É MUITO MAIS FÁCIL MENSURAR OS RESULTADOS;
ASSINALE A ALTERNATIVA QUE COMPLETA AS LACUNAS DE ACORDO COM O TEXTO A CIMA.

a) EMPRESAS – VANTAGEM – POSSIBILIDADE
b) POSSIBILIDADE – EMPRESAS – VANTAGEM
c) VANTAGEM – POSSIBILIDADE – EMPRESAS
d) POSSIBILIDADE – VANTAGENS – EMPRESAS

5- O QUE NÃO DEVEMOS POSTAR NAS REDES SOCIAS.

a) FOTOS DE VIAGENS FEITAS
b) VÍDEOS COM AMIGOS EM MOMENTOS DE LAZER.
c) DIVULGAR SEU ENDEREÇO E POSTAR UM COMENTÁRIO BREVE COMO —VAMOS VIAJAR AMANHÃ.
d) FOTOS DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO.
e) COMPARTILHAR LIVE DE ARTISTAS.

6- REDE SOCIAL PROFISSIONAL SÃO DESTINAS CRIAR RELACIONAMENTOS PROFISSIONAIS COM OUTROS USUÁRIOS, DIVULGAR PROJETOS E CONQUISTAS PROFISSIONAIS, APRESENTAR SEU CURRÍCULO E HABILIDADES, CONSEGUIR INDICAÇÕES, EMPREGOS.
ASSINALE A ALTERNATIVA QUE É UMA REDE SOCIAL PROFISSIONAL.

a) PINTEREST
b) YOUTUBE
c) FACEBOOK
d) LINKEDIN
e) INSTAGRAM

7- EXPOR O NÚMERO DO TELEFONE, CPF E ENDEREÇO NO FACEBOOK É:
( ) CORRETO ( ) INCORRETO

8- SOBRE A REPUTAÇÃO DAS PESSOAS NAS REDES SOCIAS O QUE NÃO DEVEMOS FAZER?

a) CURTIR AS POSTAGENS DOS AMIGOS
b) FAZER COMENTÁRIOS COM PROPÓSITO OFENSIVOS
c) ELOGIAR AS POSTAGENS
d) COMPARTILHAR AS POSTAGENS DOS AMIGOS.
e) MARCAR AMIGOS NAS SUAS POSTAGENS.

9- PRECISAMOS ESTAR ATENTOS PARA AS AMIZADES CRIADAS NAS REDES SOCIAIS, ALGUMAS PESSOAS ACEITAM DEZENAS E ATÉ CENTENAS DE SOLICITAÇÕES DE AMIZADE DE PESSOAS QUE MAL CONHECEM OU SIMPLESMENTE NEM CONHECEM.
ESTA AFIRMAÇÃO É:
( ) FALSA ( ) VERDADEIRA

10- A EXPOSIÇÃO DE INFORMAÇÕES PESSOAIS NAS REDES SOCIAS, COMO NÚMERO DE TELEFONE, CPF E ENDEREÇO, FACILITA A LOCALIZAÇÃO DAS PESSOAS, MAS A DIVULGAÇÃO DESSAS INFORMAÇÕES PODE CAUSAR ALGUNS TRANSTORNOS SE USADAS POR GOLPISTAS.
PARA EVITAR FRAUDES COM NOSSO NOME NA INTERNET, DEVEMOS APENAS COMPRA EM LOJAS FÍSICAS (NO COMÉRCIO LOCAL), ASSIM NOSSOS DADOS NÃO CORREM RISCOS DE CAIR EM MÃOS ERRADAS.
ASSINALE SE ESTÁ AFIRMAÇÃO É:
( ) FALSA ( ) VERDADEIRA.